



**Pressemitteilung**  
**16. April 2002**  
**Seite 1/2**

## **Call for Entries digital sparks 02 - Wettbewerb studentischer Medienprojekte**

Im Rahmen des Hochschulwettbewerbs digital sparks 02 werden herausragende und wegweisende Konzepte und Realisierungen des zurückliegenden Jahres aus den Bereichen Medienkunst, Mediengestaltung und Medieninformatik gesucht. Mit dem zum zweiten Mal stattfindenden Wettbewerb soll der Nachwuchs gefördert und zugleich ein Einblick in Forschung und Lehre an deutschen Hochschulen ermöglicht werden. Die eingereichten Projekte werden online auf der Internetplattform [netzspannung.org](http://netzspannung.org) publiziert und als virtuelle Ausstellung präsentiert.

Netzspannung.org ist ein dynamisches Wissensportal für digitale Kunst, Gestaltung und Medienkommunikation, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert und vom MARS Exploratory Media Lab am Fraunhofer Institut für Medienkommunikation entwickelt wird. Die Plattform ist ein fachübergreifendes Bindeglied zwischen Medienkunst und -gestaltung, Wissenschaft und Technologie und will als aktueller Informationspool die vielfältigen Aktivitäten in der Medienkulturszene bündeln und kommunizieren.

Weitere Informationen und die Projekte des letztjährigen Wettbewerbs sind unter <http://netzspannung.org/digital-sparks/> zu finden.

Herzlich eingeladen zum Wettbewerb sind Studierende aller Fachrichtungen und Berufsanfänger. Der Studienabschluß sollte nicht länger als ein Jahr zurückliegen. Projekte aus den Bereichen Medienkunst, Mediengestaltung und Medieninformatik können ab Anfang Mai 2002 online unter <http://netzspannung.org/digital-sparks/> eingereicht werden.

Gesucht werden experimentelle Projekte, die einen innovativen Umgang mit Medientechnologien zeigen und entsprechende ästhetische, konzeptionelle oder technische



**Pressemitteilung**  
**16. April 2002**  
**Seite 2/2**

Strategien aufweisen. Zur Teilnahme benötigen die Studenten einen Kommentar ihres Hochschullehrers, der zum jeweiligen Projekt der Studenten Stellung nimmt und den Kontext zu Lehre und dem jeweiligen Forschungsbereich herstellt. Einsendeschluss für Projekte ist der 31. Mai 2002, Einsendeschluss für Kommentare der Hochschullehrer ist der 7. Juni 2002

Genauere Informationen und Teilnahmebedingungen sind einzusehen unter: <http://netzspannung.org/digital-sparks/02/>

Eine unabhängige Jury wird bis Ende Juni benannt und die drei besten Arbeiten prämiieren. Das MARS - Exploratory Media Lab des Fraunhofer-Instituts für Medienkommunikation wird die Preisträger bei der Weiterentwicklung ihrer Projekte unterstützen, bspw. durch Vermittlung von Workshops mit Experten oder Praktika in Firmen und Instituten.

**Weitere Informationen::**

<http://netzspannung.org/digital-sparks/>  
<http://netzspannung.org/digital-sparks/02/>

**Kontakt:**

Diane Müller  
Tel.: 02241-14 3442  
Fax: 02241-14 2133  
E-Mail: [digital-sparks@netzspannung.org](mailto:digital-sparks@netzspannung.org)