



Pressemitteilung
23. Juli 2003
Seite 1/3

Hochschulwettbewerb "digital sparks" 2003 ist entschieden!

**Drei innovative Medienprojekte an deutschen
Hochschulen werden ausgezeichnet.**

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum dritten Mal prämiert das MARS-Exploratory Media Lab des Fraunhofer Instituts für Medienkommunikation hervorragende studentische Arbeiten aus den Bereichen Medienkunst, Mediengestaltung, Medieninformatik und erstmals auch der Medialen Inszenierung und Vermittlung.

Am 21. Juli tagte die sechsköpfige, renommiert besetzte Jury aus Kultur und Wirtschaft im Schloss Birlinghoven in Sankt Augustin, um die Gewinner des diesjährigen "digital sparks" Wettbewerbs zu ermitteln.

Vorab hatte eine Expertenrunde 46 der 135 online eingereichten Wettbewerbsbeiträge aus den Bereichen Medienkunst, Mediengestaltung und Informatik sowie Mediale Inszenierung und Vermittlung vornominiert. Nach einer zehnstündigen Sitzung und engagiert geführten Diskussionen, standen die Preisträger fest.

Die Gewinner des diesjährigen "digital sparks" Award sind:

**"Machines will eat itself" - ein Internetprojekt von
Franz Alken, HGB, Leipzig [<http://www.superbot.tk>]**

"superbot.tk" reagiert auf die massive Jagd auf Nutzerdaten (Spionage), wie sie von kommerziell orientierten Institutionen im Internet betrieben wird. Einer der Hauptansätze des Projektes ist es, das "datamining" an sich ad absurdum zu führen, indem bots, ausgestattet mit virtuellen Nutzerprofilen, die Firmen gezielt mit ihren Daten versorgen. So wird der Wert der Daten gemindert, indem die Datenbanken der Konzerne systematisch mit nicht existenten Kunden gefüllt werden. bots können auf der Website des Projektes gebaut oder gezielt zu URLs geschickt werden. Den bots kann beim Surfen und Ausfüllen von Formularen "live" über die Schulter geschaut werden.



Pressemitteilung
6. August 2003
Seite 2/3

"Loser Raum" - eine interaktive Rauminstallation von Anja Kempe, KHM, Köln

"Loser Raum" verbindet den realen mit dem digitalen Raum in einer interaktiven Installation. Im Zentrum des Raumes liegt eine Bodenplatte. An den Ecken unter der Bodenplatte sind Waagen angebracht, die die Gewichtsverteilung auf der Bodenplatte messen und den Schwerpunkt feststellen können, wenn mehrere Personen diese betreten. Auf den Wänden rings um die Plattform sind Bilder der Wände des realen Raumes, in dem man sich gerade befindet, projiziert. Betritt man die Bodenplatte, geraten die Bilder der Projektion ins Wanken, abhängig von der Masse und dem Schwerpunkt.

"how-to-bow.com" - ein interaktiver Internetguide für ein besseres Verständnis japanischer Kultur und Lebensart von Nora Krug, UDK, Berlin
[<http://www.how-to-bow.com>]

"how-to-bow.com" ist ein animierter Internetguide zum besseren Verständnis japanischer Kultur und Lebensart. Animierte Figuren erläutern Geschäftsmännern und Touristen aus dem Westen exemplarisch die japanische Verhaltensetikette. Die drei Kapitel 'make business', 'visit home' und 'have a drink' helfen, die gewöhnlichen Fettnäpfchen zu vermeiden und bringen dem Besucher unter anderem bei, wie man sich verbeugt, wie man seine Visitenkarte überreicht, wie man eine japanische Toilette benutzt oder wie man Karaoke singt.



Pressemitteilung
6. August 2003
Seite 3/3

Die Preisträger erhalten je ein Produktionsstipendium in Höhe von 2.500,- Euro. Die Preisverleihung des Wettbewerbs "digital sparks" 2003 findet während des "Ars Electronica Festivals" in Linz, Österreich, am 10. September 2003 um 19 Uhr im Sky-Cafe des Ars Electronica Centers statt. Dort präsentieren die Gewinner Ihre Arbeiten dem interessierten Fachpublikum.

Weitere Informationen zum Wettbewerb "digital sparks" 2003 erhalten Sie unter:
<http://netzspannung.org/digital-sparks/03/>

Zurzeit bereiten wir die Online-Ausstellung der eingereichten Projekte auf der Internetplattform netzspannung.org vor. Für Informationen zu den einzelnen Arbeiten wenden Sie sich bitte an uns.

Mit freundlichen Grüßen

Monika Fleischmann mit dem "digital sparks" - Team

MARS - Media Arts & Research Studies

Weitere Informationen:

<http://www.imk.fraunhofer.de/mars>

<http://netzspannung.org>

<http://netzspannung.org/digital-sparks/03/>

Kontakt:

E-Mail: digital-sparks@netzspannung.org